



WIRE BOOTING

G GIGA

GIGA.DE ist eines der größten deutschsprachigen Tech- und Entertainment-Portale.
Jetzt **besser und umfangreicher** als je zuvor.

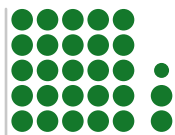
IVW 12/2011 inkl. winload.de

8.250.000
Besucher / Monat

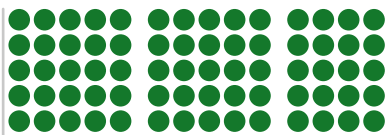
19.500.000
Seitenabrufe / Monat

5.000
Produkte

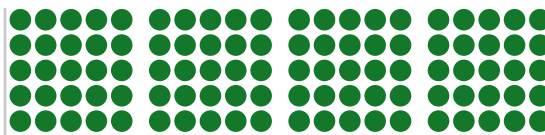
125.000
Artikel



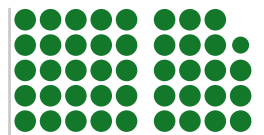
275.000
Besucher / Tag



650.000
Seitenaufrufe / Tag

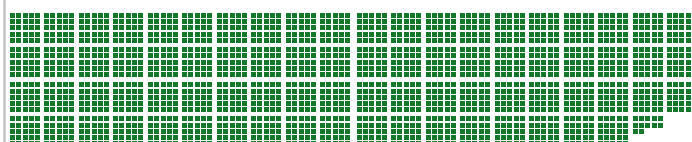


1.500.000
Registrierte Nutzer

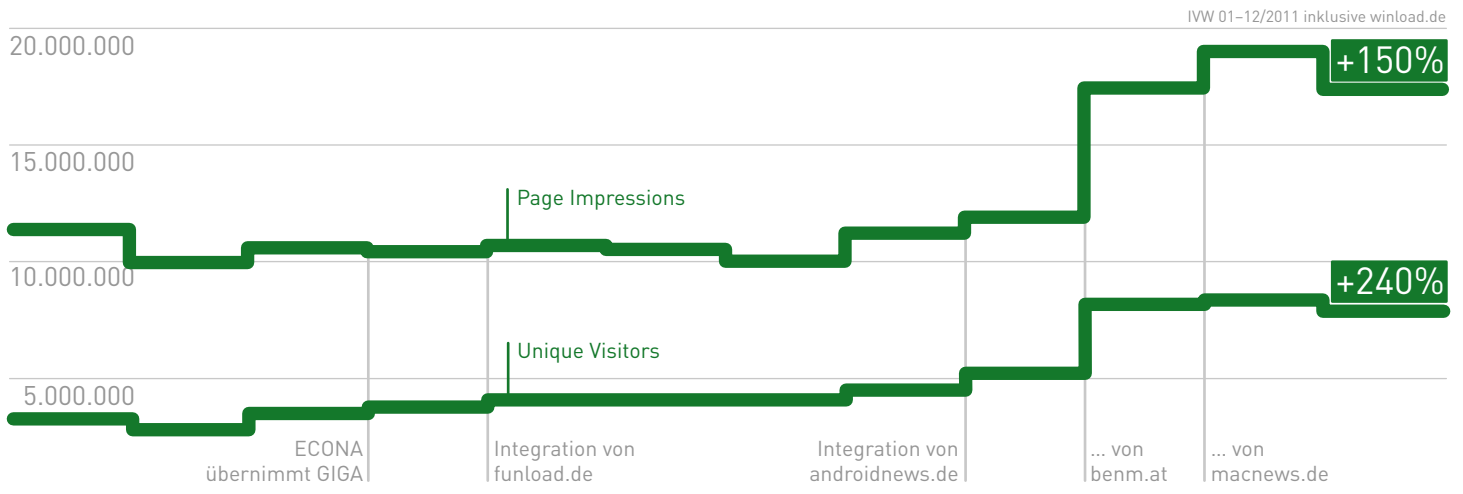


435.000
E-Mail-Abonnenten

25 professionelle Redakteure, 3 Moderatoren, 2 Kameraleute, 6 Entwickler, 5 Vermarkter und 3 Vorstände.
Insgesamt 44 Angestellte auf 1962 Quadratmetern mitten in Berlin.



REICHWEITE, THEMEN, KANÄLE



Apps seit 03/2012



Web seit 01/2012



GIGA TV Livestream seit 11/2011



NEUN THEMEN – EIN GIGA



Mit der Zusammenführung von 6 Online-Angeboten ist die Marke GIGA jetzt das kompetente, authentische und persönliche Medium im Tech & Entertainment-Segment mit interaktiven Web-, Mobile- und Videoformaten.

Mehr als 240 feste Mitarbeiter haben seit 1998 für GIGA gearbeitet. Unzählige Fans sind mit GIGA aufgewachsen.

Nachdem die ARD 2009 einer E-Mail-Aktion von mehreren Tausend Fans nicht entsprach, übernahm am 02. März 2011 ECONA die traditionsreiche Marke GIGA von der Rupert Murdoch Mediengruppe.

DIE BISHERIGEN MARKEN:



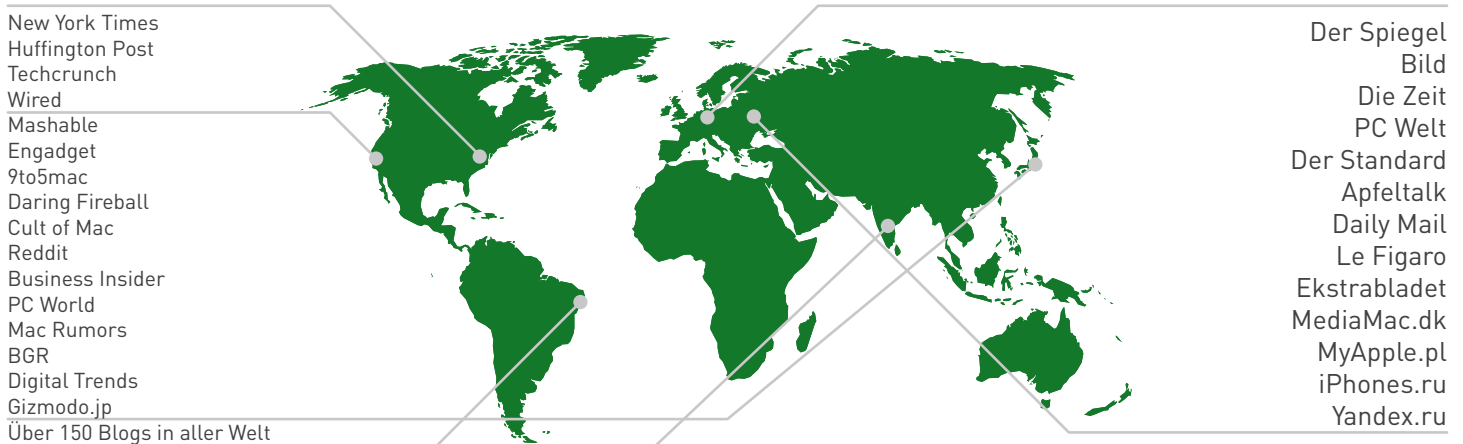
AUSZEICHNUNGEN FÜR GIGA.DE



LIEBLING, WIR HABEN DAS IPHONE 5 GEBAUT!

GIGA hat einen Prototypen des zu erwartenden iPhone 5-Modells hergestellt.

1.500.000 Videoviews und Medienerwähnungen **AUS ALLER WELT:**



GLEICH KNALLT ES HIER



Am Rande der Gamescom 2011 spielt sich ab, was die Gamingwelt über Monate beschäftigen wird: RTL produziert auf der beliebten Messe einen Beitrag, der Gamer als ungewaschene Spinner abstempelt.

Verärgert über die undifferenzierte Berichterstattung laufen die Spieler im Netz Sturm. Wir fahren zur Berliner RTL-Zentrale und konfrontieren die dortigen Mitarbeiter mit der eigenen Medizin.

Am selben Abend geht unser Beitrag online, in dem wir den RTL-Kommentar persiflieren. Er verbreitet sich als virales Lauffeuer im Web.

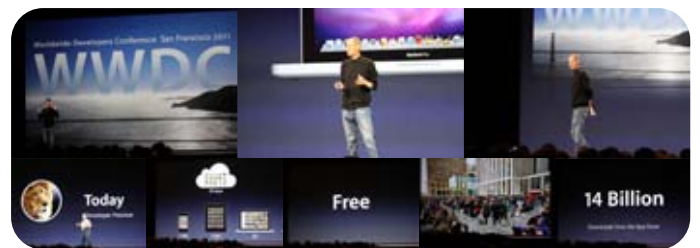
700.000 Views nach 12 Stunden

20.000 neue YouTube Abonnenten

2.000 neue Facebook Fans

GIGA

LIVE UND SOCIAL AUS SF



GIGA tickert erfolgreich live von der WWDC 2011 aus San Francisco während der Keynote:

2 Redakteure vor Ort werden von

5 Mitarbeitern unterstützt. Sie verfassen über

1.000 Meldungen, die knapp

1.500 mal kommentiert werden.

150.000 Besucher des Tickers rufen

500.000 Seiten auf, klicken mehr als

3.000 Facebook Likes und bleiben mit

180 Sekunden im Schnitt außergewöhnlich lange.

DER GIGA ZYKLUS

begleitet Ihr Produkt ein Leben lang

Marktforschung und Produktentwicklung

Umfragen und Case Studies

Tägliche News-Berichterstattung zu Produkten und Herstellern

Produkteinführung

Gerüchte, Vorberichterstattung und Previews

Produktvorstellungen und Tests mit GIGA-Siegel

Videos und Fotos

Abverkaufssteigerung und Produktverwertung

GIGA TV Features

Nutzerbewertungen und Meinungen

Deals und Abverkaufsaktionen



WIR DEALEN TÄGLICH



Auf **GIGA \ DEALS** platzieren wir Ihre Produkte und Services zur Abverkaufsförderung.

Zielgerichtet führen wir Reichweite aus den relevanten Themenfeldern auf die Angebote und erzielen somit eine hohe Kaufwahrscheinlichkeit.

Mit Partnern wie:



VERMARKTET UND VERMESSEN



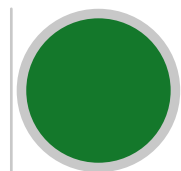
IQ digital vermarktet neben GIGA u.a. auch Zeit, Handelsblatt, SZ, Golem und Netzwelt.



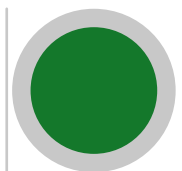
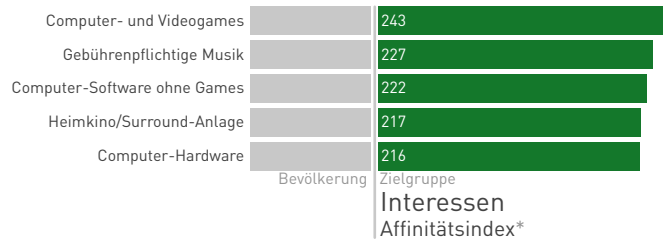
Erfasst und gemessen von AGOF und IWV.

ZIELGRUPPE

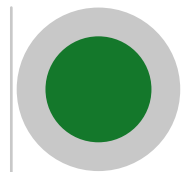
AGOF internet facts 10/2011.
*) Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zum Zielgruppenanteil zur Gesamtbevölkerung. **) Selbsteinschätzung



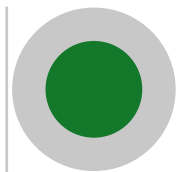
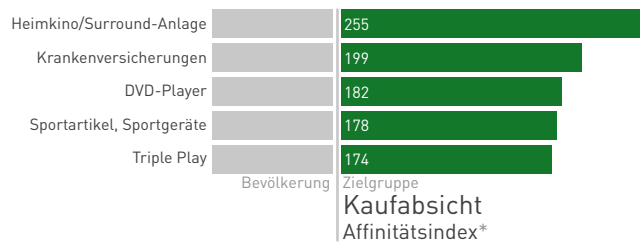
78%
Männlich



60%
14-29 Jahre

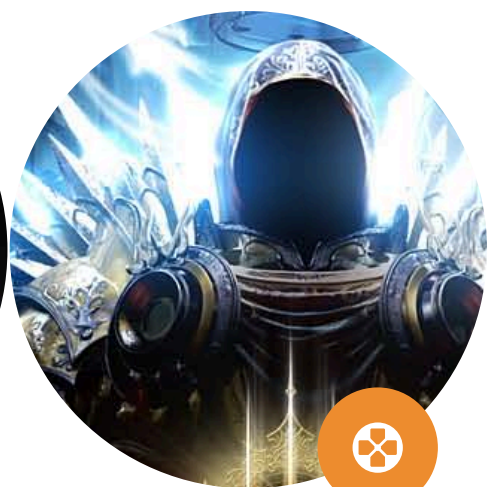


42%
Wortführer**



35%
HHNE >= 3000 €

TECH UND ENTERTAINMENT 2012



JETZT KONTAKTIEREN

Redaktionsanfragen:
Peggy Reichelt
redaktion@giga.de
030 92 10 64 0

Vermarktungsanfragen:
Andrea Pompeuse
vermarktung@giga.de
030 92 10 64 0

Presseanfragen:
Christin Brückner
presse@giga.de
030 92 10 64 0